

Neon Luce ha costruito la propria mission sulla valorizzazione della luce come strumento di comunicazione visiva di grande efficacia. Con quasi quarant'anni di attività alle spalle e la terza generazione nel team manageriale, l'azienda punta da sempre sul ciclo produttivo completo in house per garantire ai clienti efficienza e cura nella produzione, flessibilità e tempestività nelle consegne e generale efficienza nel servizio.

Quando la comunicazione OOH valorizza la luce

Carlo Preti, titolare

Come cambia il lavoro dell'insegnista?

Produttori di insegne luminose e non luminose, così ci possiamo definire. La nostra professione è cambiata profondamente negli ultimi anni, grazie all'ingresso di macchinari evoluti e all'avanguardia che ci consentono di effettuare lavorazioni particolari e finiture di pregio. Tuttavia, il lavoro manuale rappresenta tuttora un elemento fondamentale per la produzione all'interno dell'azienda. Grazie a questo mix virtuoso di artigianalità e tecnologia riusciamo a soddisfare

le richieste di un mercato sempre più esigente e attento ai dettagli di finitura e ad accontentare diversi target, dagli architetti ai brand owner.

Quali le criticità per chi opera nel settore?

Uno degli aspetti più critici riguarda le tempistiche di consegna sempre più ristrette imposte dai clienti. Ormai la richiesta del lavoro just in time è diventata un'abitudine. Purtroppo, tempi ristretti e sovraccarico di commesse sono all'ordine del giorno, ma per fortuna riusciamo sempre a gestire i flussi e a consegnare i lavori con puntualità.

E quali le sfide?

Per riuscire a consolidare il business, i produttori di insegne devono innanzitutto adeguarsi alle nuove esigenze del mercato. Ciò significa che celerità nelle consegne, precisione nelle forniture e puntualità nei preventivi sono qualità fondamentali per fidelizzare i clienti esistenti e attrarne di nuovi. Inoltre, ritengo sia fondamentale disporre di tutte le attrezzature – per coprire l'intero processo in house – per evitare inutile dispendio di tempo con lavorazioni esterne.

Quali prodotti esercitano maggiore appeal?



I trend cambiano a seconda dell'esercizio e della sua ubicazione. Nei punti vendita all'interno di centri commerciali e outlet, circa l'80% delle richieste riguarda i cassonetti in lamiera di alluminio pantografata, con la possibilità di inserimento frontale di un massello in plexiglass sagomato, neutro o decorato con vinile, per ottenere una maggiore personalizzazione. Nei centri storici – tuttora legati a regolamenti comunali molto rigidi – prevale l'uso di insegne illuminate con faretti a LED e realizzate con materiali di pregio – quali ottone e rame – trattati. Per stabilimenti e unità produttive la scelta cade su insegne di grandi dimensioni, composte da strutture di sostegno per lettere scatolate o cassonetti con frontali tenditelo stampati su backlight.

Quali sono i materiali più utilizzati?

Negli ultimi anni, è cresciuta la richiesta di plexiglass – accoppiato con frontali in acciaio a specchio –, di alluminio verniciato e di

pellicole – utilizzabili sia per i masselli sia per le vetrofanie. Tuttavia, direi che più che i materiali, cambiano le finiture, grazie all'utilizzo di pellicole viniliche adesive o di stampa diretta.

La vision dell'azienda sul fronte ambientale?

A fronte della crescente sensibilità del mercato per le tematiche green, abbiamo deciso di puntare sull'utilizzo dei LED in sostituzione delle lampade fluorescenti e dei neon. Tale scelta ci ha consentito di proporre soluzioni ecologiche e con costi e consumi ottimizzati.

Il valore delle insegne nell'OOH di oggi?

Le insegne luminose rimangono un punto fermo nella comunicazione OOH: forme e colori – continuamente rivisitati in base ai trend del momento – riescono a coinvolgere in modo diretto e immediato l'interlocutore. In particolare, accanto alle lettere scatolate – oggi molto efficaci – anche i cassonetti di medie e grandi dimensioni con telo backlight esercitano un grande impatto e, grazie all'uso delle immagini, riescono a creare un forte engagement.

